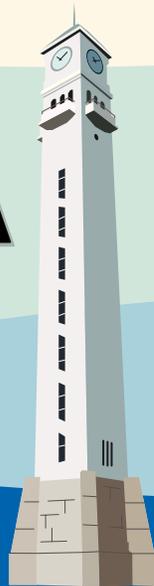


XIII Curso de **ECONOMÍA** en Región de Biobío

PARA PROFESORES DE
MATEMÁTICA Y SOCIEDAD



El Curso de Economía es una actividad que busca entregar herramientas sobre temas de micro y macroeconomía a docentes de colegios y liceos de Chile.

El curso es organizado por Comunidad InGenio, programa de divulgación del Instituto Sistemas Complejos de Ingeniería (ISCI)

El programa y las sesiones son realizadas por investigadores del ISCI, exceptuando la sesión de macroeconomía, la que es realizada por un

académico externo invitado. Todos los expositores cuentan con una amplia y destacada carrera académica y de investigación.

Se encuentra dirigido a profesores de sociedad (ciencias sociales - historia) y matemática de enseñanza media.

Esta es su XIII versión y se realizará de manera 100% presencial en la ciudad de Concepción, específicamente en la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Concepción.



REQUISITOS

Dado que el XIII Curso de Economía es gratuito y tiene cupos limitados, se han establecido los siguientes criterios para obtener un cupo

- › Ser profesor de matemática o sociedad (indispensable)
- › Realizar clases en enseñanza media (se les da prioridad)
- › Poder asistir a todos los módulos de manera presencial
- › Tener pase de movilidad al día

De cumplir con los requisitos antes descritos, se irá confirmando a las personas su inscripción final. La asignación de cupos será dada, entonces, por el orden de solicitud. Por lo que si antes de la fecha de cierre, los cupos se completan, la convocatoria terminará.



MODALIDAD

- › Presencial en la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Concepción, Región del Biobío.
- › 9 módulos de 2 horas presenciales cada una, dirigidas por destacados académicos.
- › Módulos se realizarán: el viernes 27 de mayo de 14 a 19 hrs, el sábado 28 de mayo de 09 a 13 hrs, viernes 03 de junio de 14 a 18 hrs y 04 de junio de 09 a 13 hrs de 2022¹.

Es importante destacar que al terminar el curso únicamente recibirán certificado de participación quienes tengan 100% de participación.



FECHAS Y PLAZOS

Periodo de postulación:

Del 25 de abril al 16 de mayo 2022 (o hasta completar los cupos)

Publicación de resultados finales:

18 de mayo 2022

Periodo de desarrollo de módulos:

27-28 de mayo y 03-04 de junio

1. Para mayor detalle ir a la sección "PROGRAMA GENERAL Y DESCRIPCIÓN SESIONES", en este mismo documento.



PROGRAMA GENERAL Y DESCRIPCIÓN SESIONES

MÓDULO	TEMA	EXPOSITOR	FECHA Y HORARIO
1	Introducción a Economías de Mercado	Ronald Fischer. Investigador del Instituto Sistemas Complejos de Ingeniería. Académico de la Universidad de Chile. Ph.D. en Economía, Universidad de Pennsylvania	Viernes 27 de mayo 14 a 15 hrs.
2	Costos de Oportunidad y Ventajas Comparativas	Joaquín Poblete. Investigador del Instituto Sistemas Complejos de Ingeniería. Académico Pontificia Universidad Católica. Ph.D. in Management, J.L. Kellogg, Northwestern University	Viernes 27 de mayo 15 a 16.45 hrs.
3	Oferta, Demanda y Equilibrio	Jorge Rivera. Investigador del Instituto Sistemas Complejos de Ingeniería. Académico de la Universidad de Chile. Ph. D. Economía Matemática, Universidad de París I.	Viernes 27 de mayo 17.15 a 19 hrs.
4	Externalidades, Bienes Públicos y Fallas de Mercado	Leonardo Basso. Investigador del Instituto Sistemas Complejos de Ingeniería. Académico de la Universidad de Chile. PhD in Business Administration, University of British Columbia.	Sábado 28 de mayo 09 a 11 hrs.
5	Incentivos (Riesgo Moral, Oportunismo Estratégico)	Felipe Balmaceda. Investigador del Instituto Sistemas Complejos de Ingeniería. Académico de la Universidad Andrés Bello. Ph.D. en Economía, Cornell University.	Sábado 28 de mayo 11.15 a 13 hrs.
6	Racionalidad Estratégica	Nicolás Figueroa. Investigador del Instituto Sistemas Complejos de Ingeniería. Académico de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Ph.D. en Economía – University of Minnesota.	Viernes 03 de junio 14 a 15.45 hrs.
7	Competencia Imperfecta en los Mercados	Juan Pablo Montero. Investigador del Instituto Sistemas Complejos de Ingeniería. Académico de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Ph.D. en Economía Industrial – Massachusetts Institute of Technology (MIT)	Viernes 03 de junio 16.15 a 18 hrs.
8	Enriqueciendo la Economía a través de la Psicología	Rosario Macera. Investigadora del Instituto Sistemas Complejos de Ingeniería. Académica de la Universidad Católica de Chile. Ph. D. en Economía, Universidad de California, Berkeley.	Sábado 04 de junio 09 a 11 hrs.
9	Macroeconomía	Raphael Bergoeing. Académico de la Universidad de Chile. Presidente de la Comisión Nacional de Productividad Ph.D. en Economía, Universidad de Minnesota.	Sábado 04 de junio 11.15 a 13.00 hrs.

(este módulo incluye la entrega de diplomas)



PROGRAMA POR MÓDULO

MÓDULO 1

FECHA Y HORARIO:

Viernes 27 de mayo de 14 a 15 hrs.

TEMA:

Introducción a Economías de Mercado

EXPOSITOR:

Ronald Fischer.

Investigador del Instituto Sistemas Complejos de Ingeniería. Académico de la Universidad de Chile. Ph.D. en Economía, Universidad de Pennsylvania.

RESUMEN:

En este módulo se abordará lo siguiente:

1. ¿Qué es lo que trata de explicar la economía? El crecimiento económico (y las crisis); las decisiones de las personas y de las empresas; temas como la distribución del ingreso, el efecto sobre el medio ambiente, la economía política, política de competencia y regulación, valor de los activos y otros temas.
2. ¿Qué metodologías usan los economistas para entender su área? Modelos que simplifican la realidad, datos del mundo real analizados con medios estadísticos, experimentos naturales y experimentos de laboratorio.
3. Describir brevemente lo que se hará en las otras secciones.



CRONOGRAMA

13:15	Acreditación y coffee de bienvenida (almuerzo frío)
14:00	Inicio módulo
15:00	Fin módulo

MÓDULO 2

FECHA Y HORARIO:

Viernes 27 de mayo de 15 a 16:45 hrs.

TEMA:

Costo de oportunidad y Ventajas comparativas

EXPOSITOR:

Joaquín Poblete.

Investigador del Instituto Sistemas Complejos de Ingeniería. Académico Pontificia Universidad Católica. Ph.D. in Management, J.L. Kellogg, Northwestern University.

RESUMEN:

En este módulo se revisarán los conceptos de costo de oportunidad y ventajas comparativas y se aplicarán al caso del control de las emisiones de gases de efecto invernadero, causantes del cambio climático, a nivel internacional.

En el estudio del costo de oportunidad, partiremos por entender cuáles son los costos relevantes a considerar por un individuo o empresa en su decisión de desarrollar un nuevo proyecto o actividad.

Distinguiremos distintos tipos de costos y explicaremos su relevancia desde un punto de vista económico y también contable.

Luego veremos cómo las diferencias en costos crean ventajas comparativas entre los agentes económicos (países, personas) lo que, a su vez, lleva a la especialización de estos agentes.

Finalmente, en la aplicación partiremos por describir las políticas internacionales que actualmente se están considerando para combatir el problema del cambio climático para posteriormente, y a la luz de los conceptos de costo de oportunidad y ventajas comparativas ya vistos, discutir sus ventajas y desventajas. La aplicación considera ejercicios numéricos simples.



CRONOGRAMA

15:00	Inicio módulo
16:45	Fin módulo y coffee break

MÓDULO 3

FECHA Y HORARIO:

Viernes 27 de mayo de 17.15 a 19 hrs.

TEMA:

Oferta, Demanda y Equilibrio

EXPOSITOR:

Jorge Rivera.

Investigador del Instituto Sistemas Complejos de Ingeniería. Académico de la Universidad de Chile.

Ph. D. Economía Matemática, Universidad de París I.

RESUMEN:

El objetivo de esta parte del curso es presentar, de manera didáctica e intuitiva, los conceptos de demanda, oferta y equilibrio en mercados competitivos. De esta manera, a través de ejemplos cotidianos, se describen esos conceptos, para luego, haciendo abstracción y generalización, llegar a entender algunas ideas importantes que están detrás de ellos. El rol de los precios en estas materias es parte fundamental de la discusión que se desarrollará.

En forma complementaria, el objetivo es presentar el concepto de función, como una máquina particular que relaciona objetos de diversa naturaleza, con el fin de establecer un vínculo numérico entre ellas. Nuevamente la aproximación será intuitiva, pero rigurosa.

Combinando las cuestiones previas, se llegará a entender la idea de función de demanda y función de oferta, conceptos ampliamente utilizados en economía.

La noción de equilibrio, inmediatamente luego de lo indicado, viene a cerrar una primera aproximación de cómo se asignan los recursos en los mercados competitivos: al igualar la oferta con la demanda se obtiene un precio bajo el cual aquellos que desean vender están en acuerdo con aquellos que desean comprar, de modo de generar una transferencia de recursos (bienes) entre los agentes de la economía. Aquí, nuevamente se aprecia y discute sobre el rol fundamental que los precios tienen en la economía.



CRONOGRAMA

17:15	Inicio módulo
19:00	Fin módulo y cierre del día

MÓDULO 4

FECHA Y HORARIO:

Sábado 28 de mayo de 09 a 11 hrs.

TEMA:

Externalidades, Bienes Públicos y Fallas de Mercado

EXPOSITOR:

Leonardo Basso.

Investigador del Instituto Sistemas Complejos de Ingeniería. Académico de la Universidad de Chile. PhD in Business Administration, University of British Columbia.

RESUMEN:

En este módulo discutiremos acerca de dos fallas de mercado. Primero, hablaremos acerca de externalidades: supongamos que una papelera bota desechos a un río, lo que está perjudicando a unos pescadores que, aguas abajo, han visto decrecer la cantidad de peces ¿Cómo se debe enfrentar este problema? ¿Se debe dejar de producir papel del todo, de modo de que los pescadores mejoren su producción? ¿O se debe producir menos papel para disminuir la contaminación, y mejorar un poco la captura de peces? ¿O será mejor invertir en tecnologías limpias, o compensar a los pescadores?

En segundo lugar hablaremos de la provisión eficiente de bienes públicos: supongamos que el parque de al lado de su casa es pequeño y todos los vecinos están de acuerdo en que sería mejor agrandarlo ¿Cómo determinar cuál es el mejor tamaño para el parque? ¿Y cómo se deberían financiar los trabajos?



CRONOGRAMA

08:30	Coffee bienvenida
09:00	Inicio módulo
11:00	Fin módulo y coffee break

MÓDULO 5

FECHA Y HORARIO:

Sábado 28 de mayo de 11.15 a 13 hrs.

TEMA:

Incentivos (Riesgo moral, Oportunismo estratégico)

EXPOSITOR:

Felipe Balmaceda.

Investigador del Instituto Sistemas Complejos de Ingeniería.

Académico de la Universidad Andrés Bello.
Ph.D. en Economía, Cornell University.

RESUMEN:

Bajo condiciones de información asimétrica (una parte sabe más que la otra en una relación entre dos partes), el mercado puede ser ineficiente. En esta sección se estudian los dos problemas principales de información asimétrica: riesgo moral y selección adversa.

La sección comienza con un experimento que muestra en forma práctica como los mercados se hacen ineficientes, para luego discutir los resultados. Posteriormente se describen los conceptos de selección adversa (que se vio en el experimento) y de riesgo moral, con ejemplos del mundo real, tales como: contratos de trabajo, mercados de la salud, etc. Por último, se hacen algunas reflexiones sobre los mecanismos de incentivos que permiten reducir estos efectos.



CRONOGRAMA

11:15	Inicio módulo
13:00	Fin módulo y cierre del día

MÓDULO 6

FECHA Y HORARIO:

Viernes 03 de junio de 14.00 a 15.45 hrs.

TEMA:

Racionalidad Estratégica

EXPOSITOR:

Nicolás Figueroa.

Investigador del Instituto Sistemas Complejos de Ingeniería.

Académico de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Ph.D. en Economía – University of Minnesota.

RESUMEN:

En la mayoría de las situaciones sociales, las acciones de un agente influyen directamente sobre el bienestar de sus pares: compañeros de trabajo, competidores en un negocio, etc. En tales casos, al tomar una decisión debe pensarse también en la reacción de los otros agentes, y la influencia de sus acciones en el bienestar propio.

En esta sección introduciremos los conceptos básicos del pensamiento estratégico, estudiando tanto las predicciones de la teoría como el comportamiento real de las personas. Todo el desarrollo se realizará a través de tres juegos que introducirán los conceptos de estrategia dominante, racionalidad secuencial y equilibrio de Nash. Finalmente, se discutirán las implicancias de estos conceptos para situaciones reales como regulación bancaria, fusiones de empresas, comportamientos colusivos, etc.



CRONOGRAMA

13:15	Coffee de bienvenida (almuerzo frío)
14:00	Inicio módulo
15:45	Fin módulo y coffee break

MÓDULO 7

FECHA Y HORARIO:

Viernes 03 de junio de 16.15 a 18 hrs.

TEMA:

Competencia imperfecta en los mercados

EXPOSITOR:

Juan Pablo Montero.

Investigador del Instituto Sistemas
Complejos de Ingeniería.

Académico de la Pontificia Universidad
Católica de Chile.

Ph.D. en Economía Industrial –
Massachusetts Institute of Technology (MIT).

RESUMEN:

En el módulo de “Oferta, Demanda y Equilibrio” aprendimos los conceptos de competencia perfecta y monopolio. En un caso la oferta provenía de un gran número de pequeños productores, mientras que en el otro, de uno solo gran productor. En este módulo trataremos el caso intermedio y el más común en la práctica, que es cuando la oferta proviene de un número reducido de productores.

Usando los conceptos de teoría de juegos desarrollados en el módulo de “Racionalidad Estratégica” veremos cómo compiten las empresas en este contexto de “competencia imperfecta”. Por ejemplo, veremos cuándo y cómo empresas pueden discriminar en precios entre distintos consumidores. También estudiaremos cómo cambia la competencia con el número de empresas y bajo qué circunstancias éstas podrían sostener acuerdos colusivos.

CRONOGRAMA

16:15	Inicio módulo
18:00	Fin módulo y cierre del día

MÓDULO 8

FECHA Y HORARIO:

Sábado 04 de junio de 09 a 11 hrs.

TEMA:

Enriqueciendo la Economía a través de la
Psicología

EXPOSITOR:

Rosario Macera.

Investigadora del Instituto Sistemas
Complejos de Ingeniería.

Académica de la Universidad Católica de
Chile.

Ph. D. en Economía, Universidad de
California, Berkeley.

RESUMEN:

¿Has pensado por qué las mujeres tienen peores resultados que los hombres en la PSU de matemática? Y si lo has pensado, ¿sabes cuál es el origen? Y, más importante aún, ¿cómo remediarlo?

¿Te has preguntado alguna vez cómo motivar a los alumnos que no parecen estar intrínsecamente motivados por tu ramo? ¿Te parece que tus estudiantes a veces toman decisiones “irracionales” basadas en emociones más que en un pensamiento crítico/ racional?

Todas estas preguntas tienen respuesta desde un área nueva de la economía llamada “Psicología y Economía”. Esta área utiliza conocimientos de la psicología cognitiva y la psicología social para enriquecer el paradigma económico presentado en los otros módulos. El objetivo del área es mejorar nuestro entendimiento de las elecciones de las personas y así mejorar su toma de decisiones y, por lo tanto, su bienestar.

En este módulo aplicaremos algunas de las lecciones aprendidas desde la Psicología y la Economía a nuestra sala de clases. Discutiremos de forma aplicada, la generación de conocimiento y aprendizaje de los alumnos, las respuestas a las preguntas anteriores e iremos revisando conceptos fundamentales en Psicología y Economía, como los pilares de la motivación, la identidad, la aversión a las pérdidas o la idea de “irracionalidad”.

CRONOGRAMA

08:30	Coffee bienvenida
09:00	Inicio módulo
11:00	Fin módulo y coffee break

MÓDULO 9

FECHA Y HORARIO:

Sábado 04 de junio de 11.15 a 13 hrs.

TEMA:

Macroeconomía

EXPOSITOR:

Raphael Bergoeing.

Académico de la Universidad de Chile.
Presidente de la Comisión Nacional de Productividad.

Ph.D. en Economía, Universidad de Minnesota.

RESUMEN:

La macroeconomía estudia la evolución y determinantes del ingreso en el corto plazo (ciclo económico) y largo plazo (desarrollo económico). Algunas de las preguntas que intenta responder son: ¿Qué determina la tasa de crecimiento de una economía? ¿Por qué algunos países son más ricos que otros? ¿Es posible reducir la pobreza y la desigualdad al mismo tiempo? ¿Por qué existen las crisis económicas? ¿Pueden las autoridades económicas (gobierno, banco central) impedir que estas crisis ocurran?

Se motivará la discusión con aplicaciones concretas, tanto para la economía chilena como internacional. Además, se analizarán las principales fuentes de información relevantes para el análisis de las cuestiones macroeconómicas.



CRONOGRAMA

11:15	Inicio módulo
13:00	Fin sesión y entrega de certificados
13:15	Cierre del curso

Institución albergante:

Institución asociada:

Nodo Biobío:

Patrocinador: