

XIV Curso de **ECONOMÍA**

en Región de O'Higgins

Para profesores de matemática y sociedad



El Curso de Economía es una actividad que busca entregar herramientas sobre temas de micro y macroeconomía a docentes de colegios y liceos de Chile.

El curso es organizado por Comunidad InGenio, programa de divulgación del Instituto Sistemas Complejos de Ingeniería (ISCI)

El programa y las sesiones son realizadas por investigadores del ISCI, exceptuando la sesión de macroeconomía, la que es realizada por un

académico externo invitado. Todos los expositores cuentan con una amplia y destacada carrera académica y de investigación.

Se encuentra dirigido a profesores de sociedad (ciencias sociales - historia) y matemática de enseñanza media.

Esta es su XIV versión y se realizará de manera 100% presencial en la ciudad de Rancagua, específicamente en la Universidad de O'Higgins en Rancagua.



REQUISITOS

Dado que el XIV Curso de Economía es gratuito y tiene cupos limitados, se han establecido los siguientes criterios para obtener un cupo

- › Ser profesor(a) de matemática o sociedad (indispensable)
- › Realizar clases en enseñanza media (se les da prioridad)
- › Poder asistir a todos los módulos de manera presencial

De cumplir con los requisitos antes descritos, se irá confirmando a las personas su inscripción final. La asignación de cupos será dada, entonces, por el orden de solicitud. Por lo que si antes de la fecha de cierre, los cupos se completan, la convocatoria terminará.



MODALIDAD

- Presencial en la Universidad de O'Higgins, Libertador Bernardo O'Higgins 611, Rancagua, O'Higgins.
- 9 módulos de 2 horas presenciales cada una, dirigidas por destacados académicos.
- Módulos se realizarán: el viernes 18 de agosto de 13 a 19 hrs, el sábado 19 de agosto de 09 a 13 hrs, viernes 25 de agosto de 14 a 18 hrs y sábado 26 de agosto de 09 a 13 hrs de 2023¹.

Es importante destacar que al terminar el curso únicamente recibirán certificado de participación quienes tengan 100% de participación.



FECHAS Y PLAZOS

Periodo de postulación:

Del 11 de julio al 4 de agosto 2023 (o hasta completar los cupos)

Publicación de resultados finales:

8 de agosto 2023

Periodo de desarrollo de módulos:

18-19 y 25-26 de agosto 2023

1. Para mayor detalle ir a la sección "PROGRAMA GENERAL Y DESCRIPCIÓN SESIONES", en este mismo documento.



PROGRAMA GENERAL Y DESCRIPCIÓN SESIONES

MÓDULO	TEMA	EXPOSITOR	FECHA Y HORARIO
1	Introducción a Economías de Mercado	Felipe Balmaceda. Investigador del Instituto Sistemas Complejos de Ingeniería. Académico de la Universidad Andrés Bello. Ph.D. en Economía, Cornell University.	Viernes 18 de agosto 13 a 15 hrs.
2	Costos de oportunidad y Ventajas comparativas	Ronald Fischer. Investigador del Instituto Sistemas Complejos de Ingeniería. Académico de la Universidad de Chile. Ph.D. en Economía, Universidad de Pennsylvania	Viernes 18 de agosto 15 a 17 hrs.
3	Oferta, Demanda y Equilibrio	Andrea Canales. Académica de la Universidad de O'Higgins. Ph.D. en Sistemas de Ingeniería, Universidad de Chile.	Viernes 18 de agosto 17 a 19 hrs.
4	Racionalidad Estratégica	Hugo Silva. Investigador del Instituto Sistemas Complejos de Ingeniería. Académico de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Ph.D. en Economía – VU University Amsterdam.	Sábado 19 de agosto 09 a 11 hrs.
5	Incentivos (Riesgo Moral, Oportunismo Estratégico)	Joaquín Poblete. Investigador del Instituto Sistemas Complejos de Ingeniería. Académico Pontificia Universidad Católica. Ph.D. in Management, J.L. Kellogg, Northwestern University	Sábado 19 de agosto 11 a 13 hrs.
6	Externalidades, Bienes Públicos y Fallas de Mercado	Leonardo Basso. Investigador del Instituto Sistemas Complejos de Ingeniería. Académico de la Universidad de Chile. PhD in Business Administration, University of British Columbia.	Viernes 25 de agosto 14 a 16 hrs.
7	Competencia Imperfecta en los Mercados	Juan Pablo Montero. Investigador del Instituto Sistemas Complejos de Ingeniería. Académico de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Ph.D. en Economía Industrial – Massachusetts Institute of Technology (MIT)	Viernes 25 de agosto 16 a 18 hrs.
8	Enriqueciendo la Economía a través de la Psicología	Rosario Macera. Investigadora del Instituto Sistemas Complejos de Ingeniería. Académica de la Universidad Católica de Chile. Ph. D. en Economía, Universidad de California, Berkeley.	Sábado 26 de agosto 09 a 11 hrs.
9	Macroeconomía	Raphael Bergoeing. Académico de la Universidad de Chile. Presidente de la Comisión Nacional de Productividad Ph.D. en Economía, Universidad de Minnesota. (este módulo incluye la entrega de diplomas)	Sábado 26 de agosto 11 a 13 hrs.



PROGRAMA POR MÓDULO

MÓDULO 1

FECHA Y HORARIO:

Viernes 18 de agosto de 13 a 15 hrs.

TEMA:

Introducción a Economías de Mercado

EXPOSITOR:

Felipe Balmaceda.

Investigador del Instituto Sistemas Complejos de Ingeniería. Académico de la Universidad Andrés Bello. Ph.D. en Economía, Cornell University.

RESUMEN:

En este módulo se abordará lo siguiente:

1. El estudio de la economía: La economía busca entender como individuos racionales toman decisiones para maximizar su bienestar, tomando en consideración las restricciones de recursos y los límites que impone la política y las instituciones.
2. El estudio de la economía: Los economistas usan metodologías y herramientas para entender el comportamiento de los individuos. Estos modelos que simplifican la realidad utilizan datos del mundo real analizados con medios estadísticos y también realizando experimentos naturales y de laboratorio.
3. Describir brevemente lo que se hará en las otras secciones.



CRONOGRAMA

12:15	Entrega de colación liviana para participantes y acreditación
13:00	Inicio módulo
15:00	Fin módulo

MÓDULO 2

FECHA Y HORARIO:

Viernes 18 de agosto de 15 a 17 hrs.

TEMA:

Costo de oportunidad y Ventajas comparativas

EXPOSITOR:

Ronald Fischer.

Investigador del Instituto Sistemas Complejos de Ingeniería. Académico de la Universidad de Chile. Ph.D. en Economía, Universidad de Pennsylvania.

RESUMEN:

En este módulo se revisarán los conceptos de costo de oportunidad y ventajas comparativas. Se aplicarán para analizar los efectos de los procesos, primero de globalización y luego de desglobalización, que están ocurriendo en la actualidad.

En el estudio del costo de oportunidad, partiremos por entender cuáles son los costos relevantes a considerar por un individuo o empresa en su decisión de desarrollar un nuevo proyecto o actividad. Distinguiremos distintos tipos de costos y explicaremos su relevancia desde un punto de vista económico y también contable.

Luego veremos cómo las diferencias en costos crean ventajas comparativas entre los agentes económicos (países, personas) lo que, a su vez, lleva a la especialización de estos agentes.

La aplicación consiste en ver como las ventajas comparativas interactúan con los procesos de globalización y desglobalización y sus efectos sobre el bienestar, la distribución del ingreso y los precios de los bienes. Considera ejercicios numéricos simples.



CRONOGRAMA

15:00	Inicio módulo
16:45	Fin módulo y café

MÓDULO 3

FECHA Y HORARIO:

Viernes 18 de agosto de 17 a 19 hrs.

TEMA:

Oferta, Demanda y Equilibrio

EXPOSITOR:

Andrea Canales.

Académica de la Universidad de O'Higgins.
Ph.D. en Sistemas de Ingeniería, Universidad
de Chile.

RESUMEN:

El objetivo de esta parte del curso es presentar, de manera didáctica e intuitiva, los conceptos de demanda, oferta y equilibrio en mercados competitivos. De esta manera, a través de ejemplos cotidianos, se describen esos conceptos, para luego, haciendo abstracción y generalización, llegar a entender algunas ideas importantes que están detrás de ellos. El rol de los precios en estas materias es parte fundamental de la discusión que se desarrollará.

En forma complementaria, el objetivo es presentar el concepto de función, como una máquina particular que relaciona objetos de diversa naturaleza, con el fin de establecer un vínculo numérico entre ellas. Nuevamente la aproximación será intuitiva, pero rigurosa.

Combinando las cuestiones previas, se llegará a entender la idea de función de demanda y función de oferta, conceptos ampliamente utilizados en economía.

La noción de equilibrio, inmediatamente luego de lo indicado, viene a cerrar una primera aproximación de cómo se asignan los recursos en los mercados competitivos: al igualar la oferta con la demanda se obtiene un precio bajo el cual aquellos que desean vender están en acuerdo con aquellos que desean comprar, de modo de generar una transferencia de recursos (bienes) entre los agentes de la economía. Aquí, nuevamente se aprecia y discute sobre el rol fundamental que los precios tienen en la economía.



CRONOGRAMA

17:00	Inicio módulo
19:00	Fin módulo y cierre de jornada

MÓDULO 4

FECHA Y HORARIO:

Sábado 19 de agosto de 09 a 11 hrs.

TEMA:

Racionalidad Estratégica

EXPOSITOR:

Hugo Silva.

Investigador del Instituto Sistemas
Complejos de Ingeniería. Académico
de la Pontificia Universidad Católica de
Chile. Ph.D. en Economía – VU University
Amsterdam.

RESUMEN:

En la mayoría de las situaciones sociales, las acciones de un agente influyen directamente sobre el bienestar de sus pares: compañeros de trabajo, competidores en un negocio, etc. En tales casos, al tomar una decisión debe pensarse también en la reacción de los otros agentes, y la influencia de sus acciones en el bienestar propio.

En esta sección introduciremos los conceptos básicos del pensamiento estratégico, estudiando tanto las predicciones de la teoría como el comportamiento real de las personas. Todo el desarrollo se realizará a través de tres juegos que introducirán los conceptos de estrategia dominante, racionalidad secuencial y equilibrio de Nash. Finalmente, se discutirán las implicancias de estos conceptos para situaciones reales como regulación bancaria, fusiones de empresas, comportamientos colusivos, etc.



CRONOGRAMA

08:30	Café y recepción
09:00	Inicio módulo
11:00	Fin módulo y café

MÓDULO 5

FECHA Y HORARIO:

Sábado 19 de agosto de 11 a 13 hrs.

TEMA:

Incentivos (Riesgo moral, Oportunismo estratégico)

EXPOSITOR:

Joaquín Poblete.

Investigador del Instituto Sistemas Complejos de Ingeniería. Académico Pontificia Universidad Católica. Ph.D. in Management, J.L. Kellogg, Northwestern University.

RESUMEN:

Bajo condiciones de información asimétrica (una parte sabe más que la otra en una relación entre dos partes), el mercado puede ser ineficiente. En esta sección se estudian los dos problemas principales de información asimétrica: riesgo moral y selección adversa. |

La sesión comienza con un experimento que muestra en forma práctica como los mercados se hacen ineficientes, para luego discutir los resultados. Posteriormente se describen los conceptos de selección adversa (que se vio en el experimento) y de riesgo moral, con ejemplos del mundo real, tales como: contratos de trabajo, mercados de la salud, etc. Por último, se hacen algunas reflexiones sobre los mecanismos de incentivos que permiten reducir estos efectos.



CRONOGRAMA

11:15	Inicio módulo
13:00	Fin módulo y cierre de jornada

MÓDULO 6

FECHA Y HORARIO:

Viernes 25 de agosto de 14 a 16 hrs.

TEMA:

Externalidades, Bienes Públicos y Fallas de Mercado

EXPOSITOR:

Leonardo Basso.

Investigador del Instituto Sistemas Complejos de Ingeniería. Académico de la Universidad de Chile. PhD in Business Administration, University of British Columbia.
Ph.D. en Economía – University of Minnesota.

RESUMEN:

En este módulo discutiremos acerca de dos fallas de mercado. Primero, hablaremos acerca de externalidades: supongamos que una papelera bota desechos a un río, lo que está perjudicando a unos pescadores que, aguas abajo, han visto decrecer la cantidad de peces ¿Cómo se debe enfrentar este problema? ¿Se debe dejar de producir papel del todo, de modo de que los pescadores mejoren su producción? ¿O se debe producir menos papel para disminuir la contaminación, y mejorar un poco la captura de peces? ¿O será mejor invertir en tecnologías limpias, o compensar a los pescadores?

En segundo lugar hablaremos de la provisión eficiente de bienes públicos: supongamos que el parque de al lado de su casa es pequeño y todos los vecinos están de acuerdo en que sería mejor agrandarlo ¿Cómo determinar cuál es el mejor tamaño para el parque? ¿Y cómo se deberían financiar los trabajos?



CRONOGRAMA

13:15	Entrega de colación liviana para participantes y acreditación
14:00	Inicio módulo
16:00	Fin módulo y café

MÓDULO 7

FECHA Y HORARIO:

Viernes 25 de agosto de 16 a 18 hrs.

TEMA:

Competencia imperfecta en los mercados

EXPOSITOR:

Juan Pablo Montero.

Investigador del Instituto Sistemas Complejos de Ingeniería.

Académico de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Ph.D. en Economía Industrial – Massachusetts Institute of Technology (MIT).

RESUMEN:

En el módulo de “Oferta, Demanda y Equilibrio” aprendimos los conceptos de competencia perfecta y monopolio. En un caso donde la oferta proviene de un gran número de pequeños productores, mientras que, en el otro, de uno solo gran productor. En este módulo trataremos el caso intermedio y el más común en la práctica, que es cuando la oferta proviene de un número reducido de productores.

Usando los conceptos de teoría de juegos desarrollados en el módulo de “Racionalidad Estratégica” veremos cómo compiten las empresas en este contexto de “competencia imperfecta”. Por ejemplo, veremos cuándo y cómo empresas pueden discriminar en precios entre distintos consumidores. También estudiaremos cómo cambia la competencia con el número de empresas y bajo qué circunstancias éstas podrían sostener acuerdos colusivos.



CRONOGRAMA

16:15

Inicio módulo

18:00

Fin módulo y cierre de jornada

MÓDULO 8

FECHA Y HORARIO:

Sábado 26 de agosto de 09 a 11 hrs.

TEMA:

Enriqueciendo la Economía a través de la Psicología

EXPOSITOR:

Rosario Macera.

Investigadora del Instituto Sistemas Complejos de Ingeniería.

Académica de la Universidad Católica de Chile.

Ph. D. en Economía, Universidad de California, Berkeley.

RESUMEN:

¿Alguna vez te has preguntado cómo motivar a los alumnos que no están interesados en tu ramo?, o quizás ¿alguna vez has tenido la impresión que tus estudiantes toman decisiones “irracionales” es decir, decisiones que no parecen estar basadas que en un pensamiento crítico/objetivo? O más importante aún, has pensado ¿Qué herramientas tengo como docente para motivar y ayudar a mis estudiantes a tomar mejores decisiones?

Todas estas preguntas tienen respuesta desde un área nueva de la economía llamada “Psicología y Economía”. Esta área utiliza conocimientos de la psicología cognitiva y la psicología social para enriquecer el paradigma económico que has estudiado en los otros módulos. El objetivo del área es mejorar nuestro entendimiento de las elecciones de las personas y así mejorar su toma de decisiones y, por lo tanto, su bienestar.

En este módulo aplicaremos algunas de las lecciones aprendidas desde la Psicología y la Economía a nuestra sala de clases. Discutiremos con ejemplos las respuestas a las preguntas anteriores a través de revisar conceptos fundamentales de la Psicología y Economía cómo la motivación, la identidad, la aversión a la pérdida o la idea de “irracionalidad”.



CRONOGRAMA

08:30

Café y recepción

09:00

Inicio módulo

11:00

Fin módulo y café

MÓDULO 9

FECHA Y HORARIO:

Sábado 26 de agosto de 11 a 13 hrs.

TEMA:

Macroeconomía

EXPOSITOR:

Raphael Bergoeing.

Académico de la Universidad de Chile.
Presidente de la Comisión Nacional de Productividad.

Ph.D. en Economía, Universidad de Minnesota.

RESUMEN:

La macroeconomía estudia la evolución y determinantes del ingreso en el corto plazo (ciclo económico) y largo plazo (desarrollo económico). Algunas de las preguntas que intenta responder son: ¿Qué determina la tasa de crecimiento de una economía? ¿Por qué algunos países son más ricos que otros? ¿Es posible reducir la pobreza y la desigualdad al mismo tiempo? ¿Por qué existen las crisis económicas? ¿Pueden las autoridades económicas (gobierno, banco central) impedir que estas crisis ocurran?

Se motivará la discusión con aplicaciones concretas, tanto para la economía chilena como internacional. Además, se analizarán las principales fuentes de información relevantes para el análisis de las cuestiones macroeconómicas.



CRONOGRAMA

11:15	Inicio módulo
13:00	Fin sesión y entrega de certificados
13:15	Cierre del curso

Institución albergante:

Institución asociada:

Nodo Biobío:

Colabora:

Patrocinador: